

Moyens d'encadrement

Mme Lucie PHILADELPHE
DIVRY et M. Alexys BLANCHE
Co-gérant de l'Agence
Ecllosion

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates : Jeudi 3 et vendredi 4
octobre 2024
autres dates à fixer d'un
commun accord

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou en région

Droit d'inscription :

- Établissement < 200
élèves : 400 € (200 € / jour)
- Établissement > 200
élèves : 600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGEC

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadic
[https://www.synadic.fr/nos-
formations/](https://www.synadic.fr/nos-formations/)
- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Bénédicte PRADIÉ
01 55 48 04 57
b.pradie@synadic.fr

Aptitudes

- Avoir les clés pour comprendre les spécificités de chaque réseau social,
- Savoir rédiger des publications et avoir la possibilité de maîtriser ses choix.

Compétences (Cf. Référentiel de compétences du Titre de dirigeant)

- Développer une communication interne et externe (C4-2)

Objectifs

- CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux dans son secteur d'activité
- COMPREHENSION : Process et règles d'utilisation des réseaux sociaux pour un établissement scolaire
- APPLICATION : Choisir ses réseaux sociaux et organiser sa prise de parole
- ANALYSER : Comparer les présentations et les publications
- SYNTHÈSE : Identifier ses actions prioritaires

Public concerné

Être chef d'Établissement du 2nd degré

Pré-requis nécessaires

Avoir la volonté de travailler sa présence sur les réseaux sociaux, sans savoir exactement comment procéder pour être pertinent et efficace

Programme détaillé

Partie 1 - CONNAISSANCE : Identifier l'influence des réseaux sociaux dans son secteur d'activité

- Vue d'ensemble des médias sociaux pour connaître les principaux outils et modes de présence dans les médias sociaux
- Comprendre les motivations et le comportement des usagers
- Différence et complémentarité entre les réseaux sociaux
- Les conséquences du Social Media
- Avis et e-reputation
- Tendances clés pour l'avenir

Atelier

Partie 2 - COMPRÉHENSION : Process et règles d'utilisation des réseaux sociaux pour un établissement scolaire

- Construire sa présence sur les réseaux sociaux (charte graphique, charte éditoriale, formation des équipes aux bonnes pratiques, process de transmission de l'information...)
- Les risques et leur gestion (message flouté, prise de parole ratée, bad buzz, e-reputation, droit à l'image...)

Atelier : Identifier les outils déjà mis en place dans son établissement

- Certaines choses sont-elles déjà mises en place ?
- Si oui, comment les améliorer ? les compléter ?
- Si non, par où commencer ? avec quelles ressources ?
- Comment sensibiliser vos équipes à ces questions ?

Moyens d'encadrement

Mme Lucie PHILADELPHIE
DIVRY et M. Alexys BLANCHE
Co-gérant de l'Agence
Ecllosion

Durée : 2 jours - 14 heures

Dates :

Jeudi 3 et vendredi 4 octobre
2024

Lieu : Espace Montalembert
(Montrouge - 92) ou en région

Droit d'inscription :

- Établissement < 200
élèves : 400 € (200 € / jour)
- Établissement > 200
élèves : 600 € (300 € / jour)

Financement :

Prise en charge AKTO + OGECE

Modalités d'accès :

- S'inscrire en ligne sur le site
du Synadic

[https://www.synadic.fr/nos-
formations/](https://www.synadic.fr/nos-
formations/)

- Possibilité de s'inscrire
jusqu'à 15 jours avant le
début de la formation

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap :
contacter la responsable
administrative.

Contact

Pour tout renseignement,
contacter la responsable
administrative :

Mme Bénédicte PRADIÉ
01 55 48 04 57
b.pradie@synadic.fr

Programme détaillé (suite)

Partie 3 - APPLICATION : Se familiariser et choisir ses réseaux sociaux

- Distinguer la différence et la complémentarité entre une présence personnelle et une présence professionnelle sur les réseaux sociaux
- Savoir créer un compte personnel et professionnel

Atelier : Organiser sa présence sur les réseaux sociaux

- Choisir ses réseaux sociaux
- Ouvrir ses comptes
- Optimiser sa présentation

APPLICATION : Organiser sa prise de parole

- Comprendre le contenu et l'intérêt d'une charte graphique
- Comprendre le contenu et l'intérêt d'une charte éditoriale
- Comprendre le contenu et l'intérêt d'un calendrier

Editorial Atelier : Construire ses premières publications

- Identifier ses objectifs et ses cibles
- Définir ses éléments de langage pour préparer ses publications
- Créer une publication sur les réseaux sélectionnés

Partie 4 - ANALYSER : Comparer les présentations et les publications

- Analyse des présentations et des publications réalisées
- Optimisation des présentations et des publications

Atelier : Analyse des travaux réalisés

Partie 5 - SYNTHÈSE : Identifier vos actions prioritaires

- Réaliser un plan d'action pour son établissement, en définissant les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes pour mettre en place une communication sur les réseaux sociaux

Atelier individuel : Définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes

Moyens pédagogiques et techniques (méthodes mobilisées)

- Théorie : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
- Action et participation : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion, des utilisations directes et la formalisation de pistes d'améliorations
- Ateliers individuels et collectifs opérationnels
- Échanges d'expériences

Modalités de suivi pédagogique et d'évaluation des acquis

- Tour de table
- Questions / Réponses
- Positionnement individuel d'entrée et de sortie

Livrables à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent un support pédagogique de reprise de la formation donné à la fin de la formation.

Formalisation à l'issue de la formation

Les stagiaires reçoivent une attestation de formation.